

Problématiques de l'Outplacement



- Mise en concurrence forte entre cabinets
- Stratégie de placement de candidatures crédibles
- Sélection avec rigueur selon des critères préétablis et exigeants
- Présenter des profils en nombre restreint au DRH
- Entretien : LE moment crucial pour remplir votre contrat d'outplacement.

RISQUES ENGENDRES PAR L'ECHEC DE VOS CANDIDATS :

- Impact dans votre organisation et votre efficacité
- Perte du contrat, et donc de la factures et primes
- Confiance du client dirigée vers un concurrent
- Déception face à votre certitude d'avoir orienté des personnes compétentes et valables.



POURQUOI ?

Impréparation de certains excellents candidats orientés !



- Méconnaissance de l'entretien, malgré leur niveau d'expérience et leur adéquation avec la fiche de poste,
- Communication verbale et non verbale difficile face à un enjeu
- Difficultés à valoriser les points clés repérés lors de votre sélection,
- Manque de maîtrise de leur argumentation,
- Manque de confiance et d'assurance en entretien.

**Vous voulez optimiser le placement de vos candidats sélectionnés ?
Vous êtes en nécessité de mieux les préparer à l'entretien ?**

Vos contraintes et palliatifs



- Briefing rapide sur le poste correspondant au profil
- Tentatives de transmission d'éléments d'argumentaire adaptés

POUR AUTANT :

- Vous ne pouvez donner toutes les clés et arguments sur leur profil.
- Les préparer demande un temps dédié parfois très long pour certains profils peu convaincants et n'ayant pas passé d'entretien depuis longtemps.
- Vos employés ne peuvent se consacrer pleinement à leur préparation orale et à des simulations...

AU FINAL, vous prenez le risque de les présenter...



Chaque client compte, en perdre un malgré son investissement, nous le savons nous-mêmes comme chefs d'entreprise, est toujours délicat.

OPTIMISER le travail de votre personnel de recrutement
REPERER les candidats en besoin de confort oral
CONVAINCRE vos profils de l'utilité de se préparer et se connaître
ORIENTER un candidat convaincant vers un recruteur
PLACER chacun dans une communication solide
AMELIORER la productivité de vos placements



Notre plus-value

Votre cabinet de recrutement / outplacement se doit de :

- ✓ **Optimiser son rôle auprès de la fois des candidats sélectionnés, et de vos clients.**
- ✓ **Valoriser avec efficacité certains profils, à fort potentiel de recrutement, sans prise de risque avec votre client...**

L'atout SoCoA :

PREPARER L'ENTRETIEN DE VOS CANDIDATS

Sans perte de productivité ni de temps pour vos recruteurs

Sans perte de rentabilité dans votre process

NOTRE ASSURANCE :

PARTICIPER A VOTRE CROISSANCE

Notre credo : Apporter une garantie supplémentaire de réussite de vos candidats à placer, et vos bénéfices immédiats par l'obtention du contrat.

Plus-value pour vous et vos candidats :

Lisibilité du profil

Enlever doutes et freins

CONNAISSANCE DE SOI
VALORISATION

Adéquation pour le poste

S'ENTRAINER

Efficacité orale

CONVAINCRE

CONFIANCE

CONTRATS

BENEFICES



VALIDER la cohérence du positionnement d'un candidat
VISIONNER son potentiel et ses atouts sur le poste
PLANIFIER les étapes d'orientation de vos profils
PERENISER l'efficacité de vos placements
OPTIMISER son image auprès de votre clientèle exigeante



Pour la réussite de votre placement, rendez-les
ACTEURS de leur évolution professionnelle !



La **Méthode 4 Temps®** de SoCoA

Votre atout de présentation client par l'apport
d'une Méthode intensive de réflexion sur le Projet Professionnel.

La M4T® permet de :

- Intégrer à sa réflexion sur soi tous les Temps de sa carrière et de sa vie, du Passé au Futur.
- Apprendre à se connaître en profondeur, en abordant atouts et freins, compétences et expériences, savoirs et réalisations.
- Valoriser le moindre détail vécu et acquis, bien au-delà d'un bilan de compétences.
- Produire un argumentaire solide et convaincant en entretien, où chaque point de sa vie professionnelle passée, actuelle et future est questionné et connu parfaitement.
- Apporter, avec brièveté et lisibilité immédiate, ses atouts par une **stratégie de réponses différentes**, marquant les recruteurs par des données claires et convaincantes, et par ses lignes conductrices transmises en adéquation avec le poste à pourvoir.

Formation Faciliter l'outplacement



Entretien d'outplacement

Solutions d'entreprise

Solution Entreprise (Expertise pratique)



Votre opportunité professionnelle nécessite une stratégie nouvelle de communication efficace et convaincante ?
 Vous voulez mieux vous connaître et vous entraîner pour réussir ?
 Vous souhaitez démultiplier votre potentiel oral avec confiance ?

PROGRAMME

1. Projet professionnel et M4T[©]

- Réflexion sur son parcours
- Définition de ses atouts, compétences
- Elaboration et formalisation du projet

2. Techniques d'entretien

- Les 3 étapes à intégrer et s'y entraîner
- Communication orale et gestuelle

3. Argumenter avec la M4T[©]

- Mettre en lien les éléments de son projet avec la Méthode 4 Temps[©]
- Argumenter ses réponses avec force et lignes conductrices claires

4. Simulations individuelles

- 2 entraînements sur le poste ciblé
- Débriefing et conseils

5. Option: Outils de candidature

- Elaboration et adaptation de CV et LM

Connaître son profil professionnel et ses points forts

Maîtriser votre communication et convaincre

Valoriser votre candidature avec cohérence

Communiquer et agir pour être recruté

Objectifs *Elaborer un projet professionnel et personnel, réfléchi et cohérent, afin de le valoriser oralement. Intégrer une communication percutante en Entretien de recrutement, avec clarté et solidité dans son argumentaire, afin d'obtenir le poste pour lequel vous êtes sélectionné.*

Profil stagiaire *Salariés ou chercheurs d'emploi, intégrés par le cabinet de recrutement. Profils jeunes à seniors, ayant besoin de définir leur parcours, connaître leurs atouts et compétences avec confiance à l'oral pour être recrutés.*

Profil formateur *Formateurs experts auprès de publics de salariés et de chercheurs d'emploi, intervenant également pour les Maisons de l'Emploi (chômeurs éloignés de l'emploi, handicapés,...) et en Universités (étudiants et salariés).*

Formation Entretien

Valoriser votre profil en effectuant une réflexion approfondie sur ses atouts et ambitions pour Convaincre en entretien.



Faciliter l'outplacement

Solutions, Cohérence, Adaptation

Programme détaillé

1. **Projet professionnel et Méthode 4 Temps[®]**

Réfléchir avec la M4T[®] à son parcours et ses atouts. Relever ses freins pour mieux défendre ses objectifs professionnels. Connaître avec des détails inattendus ses compétences et savoirs, réussites et ambitions. Elaborer un projet solide, connu parfaitement de vous-même, sans faille. Elaborer et formaliser et sélectionner les éléments de son profil en adéquation avec le poste ciblé.

2. **Techniques d'entretien**

Connaître les 3 étapes de l'entretien à intégrer et s'y entraîner. Comprendre sa communication orale et gestuelle. Convaincre et négocier. S'entraîner sur chaque moment devant le recruteur.

3. **Argumenter par La Méthode 4 Temps[®]**

Etablir les liens entre les éléments de son projet selon les 4 Temps. Argumenter ses réponses avec ses lignes directrices percutantes et immédiatement perceptibles. Méthodologie de réponses par les 4 Temps.

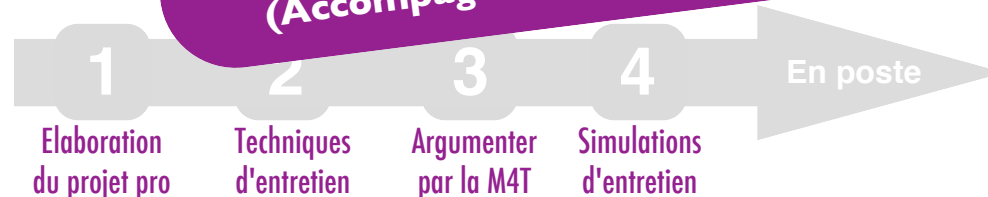
4. **Simulations en conditions réelles**

Deux mises en situation individuelles sur le poste défini et sa branche professionnelle. Débriefing et évolutions perçues. Conseils pour dynamisation.

5. **Option : Adaptation des outils de candidature.**



Solution d'entreprise (Accompagnement pratique)



Informations diverses

Durée de la formation
2 jours (dont 2 simulations) (13 h)

En collectif (groupe de 5 max.)
En individuel

Retrouvez-nous dès aujourd'hui sur

<http://www.socoa.eu>

Renseignements
06 64 21 57 85
contact@socoa.eu

Livret de formation réutilisable fourni.
Salle avec ordinateurs et imprimante.
Possibilité de formation en Intra.

Nous contacter pour de plus amples informations
et devis de formation.

Calendrier
à Nantes ou Paris,
(ou selon les disponibilités
et villes des candidats orientés)

Horaires séquençables
et adaptables
selon besoins du profil

Nous contacter
pour définir un planning
d'accompagnement.

Société Conseils et Avenir